

FICHE

Par son action, la Caisse participe au développement de sociétés québécoises fortes, capables de rivaliser avec les meilleures de leur industrie et de se tailler une place sur les marchés mondiaux.

Elle développe avec elles des partenariats à long terme afin d'avoir un impact concret sur leur croissance et de les aider à créer de la valeur durable en investissant, par exemple, dans des projets d'innovation, de modernisation ou d'acquisition. Parmi les entreprises dont la Caisse est partenaire depuis des années, on compte CGI, Couche-Tard, SNC-Lavalin, CAE, Camso (Camoplast Solideal), Garda World, Héroux-Devtek et Groupe Germain.

Avec une connaissance étendue du marché québécois et une expertise acquise aux quatre coins du monde, la Caisse a également la capacité d'entreprendre de grands projets immobiliers et d'infrastructures dont les retombées bénéficient à la fois à ses clients et à l'économie du Québec dans son ensemble.

Ainsi, par différentes initiatives, la Caisse favorise le développement des petites, moyennes et grandes entreprises, permet la mise en œuvre de projets structurants pour le Québec et participe à la création d'une nouvelle génération de chefs de file québécois en soutenant l'entrepreneuriat.

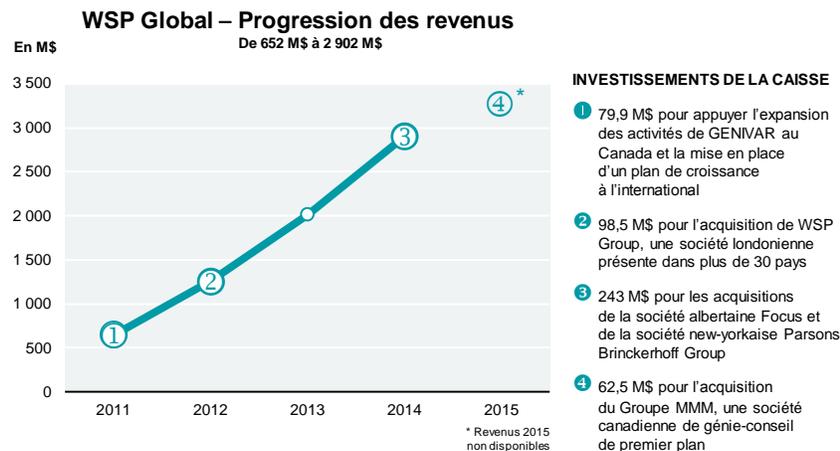
Plus particulièrement, l'approche de la Caisse s'articule autour des quatre axes suivants :

- Croissance hors Québec et à l'international
- Innovation
- Projets d'impact
- Initiatives entrepreneuriales

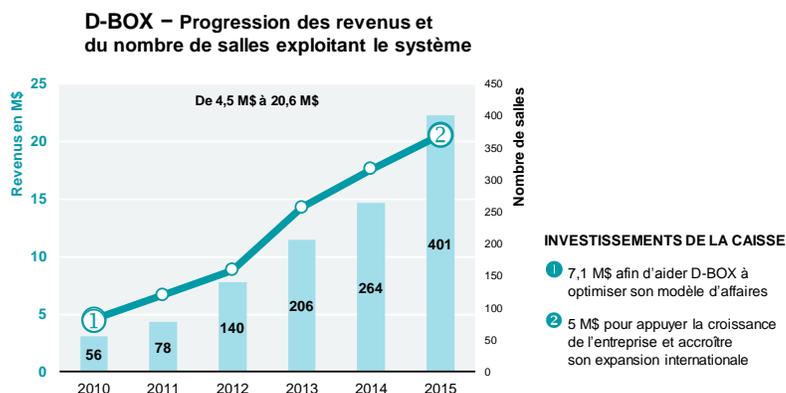
Croissance hors Québec et à l'international

Avec son offre de financement, des équipes en Asie, en Amérique latine, aux États-Unis, en Europe et en Australie, et des réseaux de partenaires partout dans le monde, la Caisse peut servir de tremplin pour les sociétés québécoises qui souhaitent prendre de l'expansion sur les marchés mondiaux, que ce soit par le biais d'acquisitions, d'ouverture de divisions à l'étranger ou par la conquête de nouveaux marchés de distribution.

Dans l'entreprise WSP, dont elle est partenaire depuis 2011, la Caisse a réinvesti 62,5 M\$ pour participer au financement de l'acquisition d'une société canadienne de génie-conseil. Au cours des cinq dernières années, elle a appuyé WSP dans sa stratégie d'acquisition à quatre reprises. Sur cette période, l'entreprise a vu ses revenus quadrupler, passant de 652 M\$ en 2011 à 2,9 G\$ en 2014.



Dans D-BOX, la Caisse a investi 5 M\$ et a établi des ponts avec Ivanhoé Cambridge en Asie pour faciliter l'entrée de la société québécoise en Chine. Lorsque la Caisse a effectué son premier investissement dans l'entreprise en 2010, ses revenus étaient de 4,5 M\$ et seules 56 salles de cinéma exploitaient sa technologie. Aujourd'hui, l'entreprise a des revenus de 20,6 M\$ et fournit sa technologie à 401 salles dans 40 pays.



Dans Fabritec, la Caisse a investi 6 M\$

aux côtés du Fonds Manufacturier Québécois pour permettre l'achat d'équipements parmi les plus modernes et avancés au pays et la création d'une nouvelle ligne de production. L'entreprise, qui conçoit et fabrique des armoires de cuisines et de salles de bain, est actuellement en forte expansion, notamment aux États-Unis, où ses produits sont distribués dans plus de 175 nouveaux points de vente.

La Caisse a également réinvesti 150 M\$ dans Agropur, un fleuron du mouvement coopératif québécois, afin de lui permettre de consolider sa position parmi les plus importants transformateurs de produits laitiers en Amérique du Nord. Cette transaction porte ses investissements totaux dans l'entreprise à 300 M\$.

Par ailleurs, au cours de l'année 2015, HEC Montréal a créé, en partenariat avec la Caisse, un programme de formation intensif destiné aux dirigeants de PME qui aspirent à une croissance à l'international. Le programme vise à fournir des outils pour planifier, mesurer et améliorer le développement d'affaires à l'étranger de sociétés déjà bien implantées au Québec.

Innovation

Dans un monde où l'innovation est inhérente à la compétitivité, la Caisse compte jouer un rôle accru pour accélérer le virage numérique des sociétés québécoises. Elle cible les industries qui sont innovantes de par leur nature même (technologies, transport électrique, etc.), mais aussi les entreprises qui misent sur l'innovation pour accroître leur productivité et leur efficacité opérationnelle et pour mieux rejoindre leurs marchés.

En 2015, aux côtés de partenaires, elle a investi 80 M\$ dans Lightspeed, société québécoise spécialisée dans l'infonuagique, afin de lui permettre de poursuivre sa croissance internationale, d'optimiser ses infrastructures technologiques et de développer davantage son offre dans l'industrie du commerce électronique.

Elle a également investi 15 M\$ dans XPND Croissance, un fonds dédié aux secteurs du transport durable, des technologies, des médias et du divertissement afin de soutenir ces secteurs d'avenir.

Projets d'impact

CDPQ Infra, la nouvelle filiale de la Caisse, étudie en priorité deux projets d'infrastructures au Québec, soit le système de transport collectif électrique sur le nouveau pont Champlain et celui reliant le centre-ville de Montréal à l'aéroport international Montréal-Trudeau et à l'Ouest-de-l'Île. Les processus de consultation, en collaboration avec les principaux partenaires municipaux de la région métropolitaine, seront lancés au printemps 2016.

Ivanhoé Cambridge poursuit le déploiement de son plan pour le centre-ville de Montréal. En 2015, elle a formé un partenariat avec des firmes montréalaises pour la création de Au Sommet Place Ville Marie, une destination unique de divertissement et de gastronomie. Elle a aussi dévoilé des travaux majeurs de transformation de l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth estimés à plus de 140 M\$.

Initiatives entrepreneuriales

En 2015, à l'occasion de son 50^e anniversaire, la Caisse a créé l'Espace CDPQ, qui rassemblera en un même lieu, à la Place Ville Marie, des acteurs-clés de l'écosystème entrepreneurial afin de favoriser l'innovation et l'internationalisation. Cet espace, qui sera inauguré au printemps 2016, vise à soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs québécois novateurs et capables de se tailler une place sur les marchés mondiaux.

La Caisse, le Mouvement Desjardins et la Banque Nationale se sont par ailleurs unis pour lancer « Devenir entrepreneur », une vaste initiative de sensibilisation afin d'inciter les jeunes et leur entourage à considérer le métier d'entrepreneur. La plateforme numérique, créée en collaboration avec des entrepreneurs de toutes les régions et générations, et de tous les secteurs d'activité, fournit des informations, témoignages, conseils ainsi qu'un répertoire des meilleures ressources disponibles pour les nouveaux entrepreneurs. Elle comprend également une boîte à outils destinée aux enseignants des niveaux primaire et secondaire.

En chiffres

- Au terme de l'exercice 2015, la Caisse, par ses activités d'investissements directs et par l'entremise de fonds, est partenaire de près de 550 PME de toutes les régions du Québec.
- Sur quatre ans, ses nouveaux investissements et engagements au Québec s'élèvent à 11,2 G\$, dont 2,2 G\$ en 2015.
- Ses actifs au Québec totalisent 59,7 G\$.

Nouveaux engagements et investissements 2015
Par taille de société, en % du nombre total

